

CV ESP.

Armando Patterson Gómez

Comunicador visual

Barbieri 20, 1º B. Madrid 28004

T: +34 91 521 07 93 M: +34 646 96 05 06

patterson@metagraphic.es

www.metagraphic.es

W

estudio creativo de higiene visual

Metagraphic

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Identidad corporativa • Diseño editorial • Señalética • Imagen de productos
- Publicidad y Comunicación promocional • Fotografía • Ilustración
- Aplicaciones orientadas a la Web

Estudios Realizados

- 1994 Graduado en Comunicación Visual (Diseño Informativo),
Instituto Politécnico de Diseño Industrial, Ciudad de La Habana, Cuba.
- 1990 Graduado de Bellas Artes, Escuela Vocacional de Arte Juan Pablo Duarte, La Habana, Cuba.

CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

- Entornos: Mac OS X / Windows 8
- Vectorial: Adobe Illustrator CS5 / Macromedia Freehand MX
- Imágenes: Adobe Photoshop CS5
- Editorial: Adobe InDesign CS5 / QuarkXpress 6
- Web: Adobe Dreamweaver CS5 / Aplicaciones en xHTML y CSS
- Ofimática: Microsoft Office

IDIOMAS

- Inglés intermedio

EXPERIENCIA

- Desde 2008 Director Creativo. Metagraphic (Estudio de diseño).
- Director de arte. Oscar Mariné (OBM design).
 - Director Creativo. Atela Comunicación Corporativa (Estudio de diseño).
- 2006-2008 Jefe de Diseño y Maquetación. OnMadrid (Diario "El País").
- 2005-2006 Director de Arte. The Phone House (España).
- 2004-2005 Director de Arte. 25 Ranas (Agencia de Publicidad).
- 2000-2003 Director Creativo. Autónomo.
- 1998-1999 Director Creativo.
- Revista Opus Habana (Oficina del Historiador de La Ciudad de La Habana).
 - Periódico Alma Mater (Universidad de La Habana).
- 1994-1997 Director de Arte. ONDI (Oficina Nacional de Diseño Industrial) Cuba.

CV ENG.

Armando Patterson Gómez

Visual Communicator

Barbieri 20, 1º B. Madrid 28004

T: +34 91 521 07 93 M: +34 646 96 05 06

patterson@metagraphic.es

www.metagraphic.es

W

creative studio of visual hygiene

Metagraphic

EDUCATION

- Corporate Identity • Editorial design • Signaling • Product Image
- Advertising and Promotional Communication • Photography
- Illustration • Web Applications

Studies

1994 Diploma Degree in Visual Communication (Information Design), Industrial Design Politecnico Institute, City of Havana, Cuba.

1990 Diploma Degree in Fine Arts, Escuela Vocacional de Arte Juan Pablo Duarte, City of Havana, Cuba.

COMPUTER SKILLS

- Environment: Mac OS X / Windows 8
- Vector: Adobe Illustrator CS5 / Macromedia Freehand MX
- Images: Adobe Photoshop CS5
- Editorial: Adobe InDesign CS5 / QuarkXpress 6
- Website: Adobe Dreamweaver CS5 / Applications xHtml y CSS
- Office automation: Microsoft Office

LANGUAGES

- English, Intermediate level

EXPERIENCE

Since 2008 Creative Director. Metagraphic (Design Studio).

- Art Director. Oscar Mariné (OBM design).
- Creative Director. Atela Corporate Communication (Design Studio).

2006-2008 Design and Graphic Design Layout Manager. OnMadrid (Daily Newspaper "El País").

2005-2006 Art Director. The Phone House (Spain).

2004-2005 Art Director. 25 Ranas (Advertising Agency).

2000-2003 Creative Director. Freelance.

1998-1999 Creative Director.

- Opus Habana magazine (Oficina del Historiador de La Ciudad, City of Havana).
- Alma Mater newspaper (University of Havana).

1994-1997 Art Director. ONDI (National Office of Industrial Design) Cuba.